




РЕШЕНИЕ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ С АГРЕГАТОРАМИ ДОСТАВКИ





Перед тем как начать

Ваши западные **коллеги-рестораторы** уже более 4-х лет используют автоматизации с агрегаторами и экономят 10-ки тысяч ЕВРО ежегодно. Суть в том, что автоматизация создана для обеспечения бесшовной обработки заказов и исключения человеческого фактора из формулы. Узнайте больше в этом гайде об уникальных преимуществах, которые вы можете получить уже сегодня для того, чтобы оптимизировать расходы и увеличить свою прибыль.

Определение терминов

-  POS - система учета ресторана типа R-keeper, iiko, Poster и т. п.
-  Клиент - покупатель в агрегаторе доставки.
-  Агрегатор - Glovo, Rocket, Bolt Food, Bond Delivery и т. п.

Преимущества системы

-  Автоматизация процессов
-  Оптимизация затрат
-  Ускорение доставки
-  Повышение лояльности

Автоматизация процессов по работе с агрегаторами доставки

- ☑ Меню из Вашей POS системы отправляется в агрегаторы автоматически.
- ☑ Блюда из стоп-листа отключаются в агрегаторах, как только вы поставите их на "стоп" в Вашей POS системе.
- ☑ Заказы будут приходить автоматически в Вашу POS и тут же отправляться на кухню и бар.
- ☑ Вам больше не понадобятся планшеты, чтобы работать с агрегаторами.

Цель автоматизации - оптимизация рабочего времени персонала

- ☑ Не нужно перебивать заказы вручную в Вашу POS.
- ☑ Не нужно звонить и писать в агрегаторы об изменениях в Вашем меню.
- ☑ Не нужно сверять заказы в бухгалтерии, так как данные о заказах с агрегаторов структурированы и хранятся в Вашем личном кабинете Justo и POS.
- ☑ Персонал не допускает ошибки при переносе заказов, делает меньше отказов по причине того, что блюдо в "стопе" или не актуально.

Клиенты быстрее получают доставку именно из Вашего заведения

- ❑ Пропадает время на реакцию менеджера доставки на то, чтобы отреагировать на новый заказ.
- ❑ Пропадает время менеджера доставки на то, чтобы перенести заказ в POS.
- ❑ Пропадает время менеджера доставки на то, чтобы отмечать статусы в планшете агрегаторов.

Выше лояльность со стороны агрегаторов к Вашему заведению

- ❑ Заведения, которые быстрее обрабатывают заказы лучше индексируются по алгоритмам агрегаторов. В результате, вы будете показываться чаще.
- ❑ Курьеры охотней будут принимать заказы Вашего заведения, так как будут меньше ожидать свой заказ. В результате, они смогут выполнить больше заказов в день, что напрямую влияет на их заработок.
- ❑ Выше лояльность со стороны конечных клиентов агрегаторов, так как они быстрее получают свои заказы именно из Вашего заведения.